

FemTech marktleider Pro Parents haalt €1 miljoen groeigeld op

Pro Parents Workplace Wellbeing zet in op Europese groei in Women's & Family Health

-onder embargo- 24 april 2025 10.00 uur –

Pro Parents, marktleider op het gebied van Workplace Wellbeing en Women's & Family Health, heeft met succes een nieuwe financieringsronde van €1 miljoen afgesloten. Daarbij treedt een aantal nieuwe investeerders toe: Mike de Boer (voormalig oprichter van Knab Bank) en Andre Grimbergen (oprichter o.a. Albelli) met het nieuwe fonds Quantum Leap Capital en informals Lara Koole van Carbon Equity, voormalig Venture Partner Philips Ventures en Jeroen ter Huurne van Collin Crowdfund. De nieuwe ronde is ondersteund door bestaande investeerders, waaronder investeerders van het eerste uur, Oost NL & Peakfijn. Eerdere steun werd ontvangen van de Goldschmeding Foundation en het ministerie van VWS. De totale financiering komt hiermee op 3.3 miljoen - uniek in Nederland voor een vrouwelijke founder in Women's & Family Health. Afgelopen weekend kopte het [FD](#) nog dat slechts 2.1% van de Europese zorgtechnologiebedrijven zich specialiseert in FemTech. Vooral in Europa blijft geld aantrekken lastig.

Investering versterkt groei en internationalisering

De financiering stelt Pro Parents in staat om haar groei verder te versnellen, samenwerkingen met academische partners waaronder de Radboud Universiteit verder te versterken en Europese uitbreiding te realiseren. Pro Parents richt zich op het verbeteren van Women's en Family Health op de werkvloer door middel van innovatieve HR-technologie die werkgevers helpt om medewerkers beter te ondersteunen tijdens zwangerschap, de postpartum-periode en de combinatie van werk en ouderschap. Dat leidt tot minder verzuim, verloop en zorgkosten en zorgt voor gezondere en gelukkigere werknemers.

FemTech kansen in Women's Health: Waarom deze financiering een doorbraak is

Volgens een recent rapport van het [World Economic Forum](#) groeit de FemTech-markt snel en wordt deze in 2030 naar verwachting \$103 miljard waard. Er bestaat namelijk een wereldwijde gezondheidskloof voor vrouwen. Vrouwen leven weliswaar langer dan mannen, maar brengen minder jaren in goede gezondheid door. Een belangrijke oorzaak is dat vrouwen vaak anders ziek worden, maar doorgaans op dezelfde manier worden behandeld als mannen. Dit leidt tot latere diagnoses en minder effectieve behandelingen. Het dichten van deze kloof kan wereldwijd leiden tot een economische groei van \$1 biljoen in 2040 – een enorme kans voor bedrijven die zich richten op de gezondheid van vrouwen, zoals Pro Parents.

Investeringsronde in uitdagende marktomstandigheden

Het is geen geheim dat de financieringsomstandigheden de afgelopen tijd behoorlijk uitdagend zijn geweest. Volgens het Techleap 'State of Dutch Tech 2025' rapport is er een aanzienlijke afname in de totale durfkapitaalinvesteringen in de Nederlandse techsector, met een halvering van de investeringen van €800 miljoen in 2021 naar slechts €400 miljoen in 2024.

Dit is deels het gevolg van de wereldwijde economische onzekerheden, stijgende rente en algehele terughoudendheid van investeerders. Bovendien blijft de toegang tot kapitaal voor vrouwelijke ondernemers in de techsector buitengewoon beperkt – minder dan 1% van de durfkapitaalinvesteringen in Nederland gaan naar startups met een vrouwelijke founder.

Desondanks is Pro Parents erin geslaagd om opnieuw een financieringsronde succesvol af te sluiten. Joyce Knappe, CEO en founder van Pro Parents is trots op het vertrouwen dat investeerders en partners in het bedrijf en onze missie stellen: “Doorslaggevend is dat wij in de afgelopen jaren een haarscherpe visie hebben ontwikkeld op wat werkt, voor wie en waarom. En de waarde die HR technologie biedt in het structureel versterken van werkgevers in hun vitaliteit en welzijnsbeleid. Wij beschikken inmiddels over de breedte en diepte om op schaal verandering te brengen in de behoefte en belemmeringen van ouders en werkgevers. De komende tien jaar staan in het teken van transformatie en impact”

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie en media aanvragen kunt u contact opnemen met Joyce Knappe, Founder & CEO via j.knappe@proparents.nl | 0627330110

Meer weten over de missie van deze Impact Onderneming? Download ons perspakket via [onze perspagina](#)